



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

# TALENT MANAGEMENT

Ing. Hana Urbancová, Ph.D., DBA

## O ČEM PŘEDMĚT JE A PROČ BYSTE HO MĚLI STUDOVAT?

Studiem předmětu se seznámíte s problematikou talent managementu v organizacích, důležitosti identifikace talentů, jejich vzděláváním a rozvojem v rámci strategického managementu lidských zdrojů. Dozvíte se, v čem je klíčová schopnost nastavit a implementovat spravedlivý způsob vzdělávání a rozvoje s cílem využít potenciál talentovaných zaměstnanců. Správná aplikace talent managementu napomůže organizaci dosáhnout konkurenční výhody a budovat značku zaměstnavatele. Naučíte se identifikovat a hodnotit přístupy organizací k jeho aplikaci a vztahu na další personální činnosti v managementu lidských zdrojů. Budete umět identifikovat a ovlivňovat faktory, které mají vliv na aplikaci talent managementu a naučíte se nastavovat personální procesy pro podporu talentů. V průběhu studia se zamyslíte nad tím, proč je oblast práce s lidmi a jejich kontinuální rozvoj důležitý, včetně využití vhodných nástrojů hodnocení talent programů a jejich využití ve specifických podmínkách organizací.

Studiem tohoto předmětu dále získáte především možnost průběžně **konzultovat reálné problémy, případy a situace z vaší praxe** s lektorem – **expertem na danou problematiku**, a v rámci těchto konzultací pod jeho odborným vedením **zpracovat jejich řešení formou prakticky orientované případové studie** (seminární práce). Díky tomu, že konzultace neprobíhají skupinově, ale pouze přímo mezi vámi a lektorem, **můžete konzultovat i citlivé firemní záležitosti**, včetně konkrétních dat atd., bez obav ze sdílení těchto údajů s dalšími studenty.

**Výstupem po absolvování tohoto předmětu je tedy cenný dokument ihned dále použitelný ve vaší firmě či zaměstnání, s vysokou přidanou hodnotou díky individuálním konzultacím s odborníkem.**

## OBSAH PŘEDMĚTU V BODECH

- Vymezení základních pojmů v dané problematice – pojem talent a talent management.
- Cíle a pojetí talent managementu.
- Proces talent managementu.
- Faktory ovlivňující nastavení talent programu.
- Identifikace a získávání talentů.
- Rozvoj talentů.
- Udržení talentů s důrazem na motivační faktory.
- Důvody odchodu talentů z organizace a ukončení jejich rozvoje.
- Práce s diverzními týmy.
- Trendy v talent managementu s důrazem na globální talent management.

## PŘÍKLADY OBLASTÍ A TÉMAT, V NICHŽ MŮŽETE S LEKTOREM/LEKTORKOU KONZULTOVAT

- Nastavení talent programu v konkrétní organizaci.
- Přístupy k práci s talenty.
- Přínosy a limity z motivačních programů pro samotné účastníky programu.
- Kariéerní plány talentů a specifika jejich rozvoje.
- Další témata v rámci odborné působnosti lektora, po vzájemné dohodě.



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

## ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU

Předmět je zakončen zpracováním **seminární práce**, v níž student **řeší konkrétní téma ze své praxe**, týkající se daného předmětu, případně **některé z modelových témat připravených lektorem** (viz níže). Seminární práce je zpracovávána v rozsahu **7-10 stran formátu A4**, z toho se musí jednat alespoň o **8 normostran textu**. Seminární práce je lektorem ohodnocena procentuálně, přičemž **50 % a více** znamená **úspěšné absolvování daného předmětu**.

## MODELOVÁ TÉMATA SEMINÁRNÍ PRÁCE

1. Identifikace faktorů ovlivňující nastavení talent programu v organizaci.
2. Charakteristika jednotlivých kroků procesu talent managementu ve vybrané organizaci.
3. Výhody a nevýhody talent managementu a nastavených programů ve vybrané organizaci.
4. Metody identifikace talentů v organizaci a práce s nimi.
5. Nastavení talent programu v konkrétní organizaci.

## STUDIJNÍ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE

Podpůrné studijní materiály zpracované lektorem (k dispozici online ve studijním systému)

**Elektronické knihy z online knihovny Bookport od nakladatelství Grada (Autor, Název, vydavatelství, rok vydání, ISBN):**

Urbancová, H., Vrabcová, P. (2023). Strategický management lidských zdrojů: moderní trendy v HR. Praha: GRADA Publishing, a. s., ISBN: 978-80-271-3675-9. (Online [ZDE](#))

**Ostatní studijní literatura (Autor, Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):**

Urbancová, H., Vnoučková, L., Smolová, H. (2016). Talent management v organizacích v České republice. Praha: Edice Monografie VŠEM, 242 s. ISBN 978-80-87839-64-5.

Urbancová, H., Hudáková, M. (2017). Benefits of employer brand and the supporting trends. *Economics & Sociology*, 10(4), 41–50.

Horváthová, P. Talent Management: Základy moderní personalistiky. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2011. ISBN 978-80-7357-665-3.

Jooss, S., Burbach, R., Ruël, H. (2021) Examining talent pools as a core talent management practice in multinational corporations, *The International Journal of Human Resource Management*, 32:11, 2321-2352, DOI: 10.1080/09585192.2019.1579748.

Kong, H., Okumus, F., & Bu, N. (2020). Linking organizational career management with Generation Y employees' organizational identity: The mediating effect of meeting career expectations. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 29(2), 164–181.

**Ostatní užitečné zdroje (videomateriály, online profesní skupiny, blogy, diskuse atd.):**

Meyers, M. C., van Woerkom, M., & Dries, N. (2013). Talent—Innate or acquired? Theoretical considerations and their implications for talent management. *Human Resource Management Review*\*, 23(4), 305-321. Dostupné z: [https://www.researchgate.net/publication/258726721\\_Talent\\_-\\_Innate\\_or\\_acquired\\_Theoretical\\_considerations\\_and\\_their\\_implications\\_for\\_talent\\_management](https://www.researchgate.net/publication/258726721_Talent_-_Innate_or_acquired_Theoretical_considerations_and_their_implications_for_talent_management)



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Mouton, H., & Bussin, M. (2019). Effectiveness of employer branding on staff retention and compensation expectations. *South African Journal of Economic and Management Sciences*, 22(1), 1–8.

Další zdroje na Web of Science.

Další zdroje v databázi Scopus.