



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

KRIZOVÁ KOMUNIKACE

PhDr. Soňa Svobodová, MBA

O ČEM PŘEDMĚT JE A PROČ BYSTE HO MĚLI STUDOVAT?

Vstupte společně se mnou do světa krizové komunikace, oboru neustálých výzev a zásadního významu pro efektivní řízení procesů institucí i firem prostřednictvím komunikace v nečekaných a náročných situacích. Studium tohoto předmětu vás zavede do hlubin strategií a taktik, které jsou klíčové pro zachování pozitivní image včetně úspěšného navigování v období krizí. Vytvoříte si strukturu, pomocí níž eliminujete fáze paniky a přešlapů v krizových situacích. Jen tak vaši organizaci vyvedete z rizikových situací, kdy nesprávně nastavená krizová komunikace může krize násobit, a to jak směrem vně, tak i dovnitř organizace. Tento předmět je pro Vás, kteří nechcete jen teoretizovat, ale připravit se na skutečné výzvy. Věřím, že předmět shrnuje základní pravidla a je pro vás ideální volbou!

Studiem tohoto předmětu dále získáte především možnost průběžně **konzultovat reálné problémy, případy a situace z vaší praxe** s lektorem – **expertem na danou problematiku**, a v rámci těchto konzultací pod jeho odborným vedením **zpracovat jejich řešení formou prakticky orientované případové studie** (seminární práce). Díky tomu, že konzultace neprobíhají skupinově, ale pouze přímo mezi vámi a lektorem, **můžete konzultovat i citlivé firemní záležitosti**, včetně konkrétních dat atd., bez obav ze sdílení těchto údajů s dalšími studenty.

Výstupem po absolvování tohoto předmětu je tedy cenný dokument ihned dále použitelný ve vaší firmě či zaměstnání, s vysokou přidanou hodnotou díky individuálním konzultacím s odborníkem.

OBSAH PŘEDMĚTU

- Úvod do krizové komunikace
- Analýza rizik a krizová prevence
- Strategie krizového řízení a taktiky komunikace
- Etické otázky v krizové komunikaci
- Komunikace uvnitř firmy: Prevence a řešení interních krizí
- Simulace krizové situace a cvičení
- Komunikace s médii a veřejností v době krize
- Role sociálních médií v krizové komunikaci
- Postkrizová analýza a hodnocení
- Aplikace v praxi a závěrečný projekt

PŘÍKLADY OBLASTÍ A TÉMAT, V NICHŽ MŮŽETE S LEKTOREM/LEKTORKOU KONZULTOVAT

- Analýza krizových situací (praktická kazuistika, rozbor, diskuse)
- Krizová komunikace (jak a na co se nejlépe připravit)
- Strategie krizové komunikace v reálném čase (před, při, po)
- Analýza postkrizové komunikace (poučení z krize, nastavení procesů)
- Další témata v rámci odborné působnosti lektora, po vzájemné dohodě



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU

Předmět je zakončen zpracováním **seminární práce**, v níž student **řeší konkrétní téma ze své praxe**, týkající se daného předmětu, případně **některé z modelových témat připravených lektorem** (viz níže). Seminární práce je zpracovávána v rozsahu **7-10 stran formátu A4**, z toho se musí jednat alespoň o **8 normostran textu**. Seminární práce je lektorem ohodnocena procentuálně, přičemž **50 % a více** znamená **úspěšné absolvování daného předmětu**.

MODELOVÁ TÉMATA SEMINÁRNÍ PRÁCE

1. Analýza krizové komunikace veřejné instituce: případová studie a doporučení
2. Vliv médií na percepci krize: případová studie a současné trendy
3. Role interní komunikace v řízení interních krizí ve firmách
4. Etická dilemata v krizové komunikaci: případová studie a analýza
5. Komunikace s médii v krizových situacích: srovnání různých přístupů

STUDIJNÍ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE

Podpůrné studijní materiály zpracované lektorem (k dispozici online ve studijním systému)

Elektronické knihy z online knihovny Bookport od nakladatelství Grada:

SVOBODA, Václav. Public relations moderně a účinně. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Expert (Grada). Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2866-7. (Online [ZDE](#))

TOMANDL, Jan; ČUŘÍK, Jaroslav; MARŠOVSKÁ, Kristýna a FOJTOVÁ, Tereza. *Krizová komunikace: principy - zkušenosti - postupy*. Promedia. Brno: Masarykova univerzita, 2020. ISBN 978-80-210-9636-3. (Online [ZDE](#))

BEDNÁŘ, Vojtěch. *Krizová komunikace s médii. Žurnalistika a komunikace*. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-3780-5. (Online [ZDE](#))

CHALUPA, Radek. *Efektivní krizová komunikace: pro všechny manažery a PR specialisty*. Komunikace (Grada). Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4234-2. (Online [ZDE](#))

VYMĚTAL, Štěpán. *Krizová komunikace a komunikace rizika*. Psyché (Grada). Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2510-9. (Online [ZDE](#))

Ostatní studijní literatura:

TOMANDL, Jan. *Jak účinně oslovit média: media relations v podnikání, správě, kultuře i neziskovém sektoru*. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3457-3.

RICHTER, Rostislav. *Komunikace s obyvatelstvem při krizových situacích*. Praha: Ministerstvo vnitra, generální ředitelství Hasičského záchranného sboru ČR, 2009. ISBN 978-80-86640-65-5.

Ostatní užitečné zdroje (videomateriály, online profesní skupiny, blogy, diskuse atd.):

<https://youtu.be/gjX6ZHY6vok> Jak se připravit na nepředvídatelné? Krizová komunikace a jak ji zvládnout s přehledem.

<https://youtu.be/upba1HYMf7I> O krizové komunikaci s Irenou Zatloukalovou. #HolkyzMarketingu