



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

PR A KOMUNIKACE

PhDr. Mgr. Soňa Svobodová, MBA

O ČEM PŘEDMĚT JE A PROČ BYSTE HO MĚLI STUDOVAT?

Vítejte ve fascinujícím světě Public Relations a komunikace! Tento předmět nabízí nejen teoretický vhled do klíčových konceptů, ale také praktické dovednosti pro efektivní komunikaci ve veřejné sféře i firemním prostředí. Získáte nejen znalosti, ale také nástroje potřebné k budování pozitivního vztahu s veřejností a strategickému řízení komunikace uvnitř i vně firem, státní správy i obecní samosprávy. PR manažer a tiskový mluvčí jsou prestižní profese a vyžadují řadu kompetencí: komunikace, strategie, organizační schopnosti, týmová spolupráce, loajalita, etika, odolnost vůči stresu v krizových situacích, strategické plánování, tvořivost, event management, znalosti „GDPR“ atd. Profesi tiskového mluvčího můžete svoji kariéru možná startovat, ale schopnost mediální prezentace a tah na branku vás patrně vynese mnohem výše. Umění „být vidět“ udělá viditelnými vás a vaši firmu, bez ohledu na obor!

Studiem tohoto předmětu dále získáte především možnost průběžně **konzultovat reálné problémy, případy a situace z vaší praxe** s lektorem – **expertem na danou problematiku**, a v rámci těchto konzultací pod jeho odborným vedením **zpracovat jejich řešení formou prakticky orientované případové studie** (seminární práce). Díky tomu, že konzultace neprobíhají skupinově, ale pouze přímo mezi vámi a lektorem, **můžete konzultovat i citlivé firemní záležitosti**, včetně konkrétních dat atd., bez obav ze sdílení těchto údajů s dalšími studenty.

Výstupem po absolvování tohoto předmětu je tedy cenný dokument ihned dále použitelný ve vaší firmě či zaměstnání, s vysokou přidanou hodnotou díky individuálním konzultacím s odborníkem.

OBSAH PŘEDMĚTU V BODECH

- Úvod do PR a komunikace
- Strategické plánování komunikace
- Media Relations a Publicity
- Tiskový mluvčí
- Interní komunikace a týmová spolupráce
- Digitální PR a sociální média
- Event Management
- Etika v PR, etika organizace
- Úspěšnost komunikace
- Aplikace v praxi a závěrečný projekt – seminární práce

PŘÍKLADY OBLASTÍ A TÉMAT, V NICHŽ MŮŽETE S LEKTOREM/LEKTORKOU KONZULTOVAT

- Strategické plánování (kampaně, eventy, konference)
- Tiskový mluvčí, profese, odlišnosti (státní správa, samospráva, firmy)
- Tvorba tiskových materiálů a mediálních výstupů
- Event Management (konkrétně)
- Etické otázky v PR



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU

Předmět je zakončen zpracováním **seminární práce**, v níž student **řeší konkrétní téma ze své praxe**, týkající se daného předmětu, případně **některé z modelových témat připravených lektorem** (viz níže). Seminární práce je zpracovávána v rozsahu **7-10 stran formátu A4**, z toho se musí jednat alespoň o **8 normostran textu**. Seminární práce je lektorem ohodnocena procentuálně, přičemž **50 % a více** znamená **úspěšné absolvování daného předmětu**.

MODELOVÁ TÉMATA SEMINÁRNÍ PRÁCE

1. Vliv sociálních médií na firemní reputaci: zamyšlení nad přístupy k online komunikaci vybrané společnosti
2. Transparentnost a etika ve veřejné správě: Posouzení otevřenosti informací a dodržování etických standardů ve vybrané společnosti/instituci
3. Inovativní přístupy k zvyšování účasti veřejnosti ve vybrané obci/městě: Propojení digitálních a fyzických iniciativ
4. Efektivita participativního rozhodování ve veřejné správě: Případová studie ve vybraném městě
5. Vybraná událost-produkt a komplexně pojatá prezentace za využití nástrojů a postupů media relations (tiskové nástroje, konference, prezentace v on-line prostředí, video spot, audio relace, podcast, leták...)

STUDIJNÍ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE

Podpůrné studijní materiály zpracované lektorem (k dispozici online ve studijním systému)

Elektronické knihy z online knihovny Bookport od nakladatelství Grada:

HEGER, Vladimír. *Komunikace ve veřejné správě*. Žurnalistika a komunikace. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-3779-9. (Online [ZDE](#))

ESPOSITO, Janet E. *Jak překonat strach z veřejného vystoupení*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3680-8. (Online [ZDE](#))

URBAN, Lukáš; DUBSKÝ, Josef a MURDZA, Karol. *Masová komunikace a veřejné mínění*. Žurnalistika a komunikace. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3563-4. (Online [ZDE](#))

SVOBODA, Václav. *Public relations moderně a účinně*. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Expert (Grada). Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2866-7. (Online [ZDE](#))

Ostatní studijní literatura:

MIKULÁŠTÍK, Milan. *Komunikační dovednosti v praxi*. Manažer. Praha: Grada, 2003. ISBN 80-247-0650-4.

TOMANDL, Jan. *Jak účinně oslovit média: media relations v podnikání, správě, kultuře i neziskovém sektoru*. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3457-3.

OSVALDOVÁ, Barbora a kol. *Zpravodajství v médiích*. 3. vyd. Praha: Karolinum, 2020. ISBN 978-80-246-4642-8

Ostatní užitečné zdroje (videomateriály, online profesní skupiny, blogy, diskuse atd.):

<https://podnikanizplaze.cz/> - Stáňa Stiborová. Podnikání z pláže. Beach business. 2017.

INFORMAČNÍ CENTRUM BAŤA, Galerie, Tomasbata.org [online]. Dostupné z: Galerie – Tomáš Baťa