



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

## Obchodní podnik

Claire Jacqueline Manning, BA, MBA, PGCE

### JAKÉ PŘÍNOSY POSKYTNE STUDIUM A ABSOLVOVÁNÍ TOHOTO PŘEDMĚTU VAŠIM STUDENTŮM

Studium tohoto předmětu vám poskytne vhodné dovednosti a znalosti, které vám umožní účinně přispět k vytvoření malého podniku s perspektivou dlouhodobého přežití a růstu.

Po absolvování tohoto předmětu budete schopni:

- Identifikovat a zkoumat obchodní příležitosti.
- Vypracovávat návrhy, u nichž je vysoká pravděpodobnost, že je potenciální investoři přijmou.
- Identifikovat klíčové faktory úspěchu a výsledná opatření, která by byla nutná k tomu, aby byl dobrý obchodní návrh funkční.
- Identifikovat a posoudit možný přínos forem podpory pro nové podnikatelské záměry.

Studiem tohoto předmětu dále získáte především možnost průběžně **konzultovat reálné problémy, případy a situace z vaší praxe** s lektorem – **expertem na danou problematiku**, a v rámci těchto konzultací pod jeho odborným vedením **zpracovat jejich řešení formou prakticky orientované případové studie** (seminární práce). Díky tomu, že konzultace neprobíhají skupinově, ale pouze přímo mezi vámi a lektorem, **můžete konzultovat i citlivé firemní záležitosti**, včetně konkrétních dat atd., bez obav ze sdílení těchto údajů s dalšími studenty.

**Výstupem po absolvování tohoto předmětu je tedy cenný dokument ihned dále použitelný ve vaší firmě či zaměstnání, s vysokou přidanou hodnotou díky one-to-one konzultacím s odborníkem.**

### PŘÍKLADY OBORŮ A TÉMAT, KTERÉ BUDOU S LEKTOREM KONZULTOVÁNY

- Oblast 1 - Faktory, které ovlivňují podnikatele.
- Oblast 2 - Inovace a podnikání
- Oblast 3 - Vyhodnocení podnikatelského záměru.
- Další témata v rámci odborné působnosti lektora, po vzájemné dohodě.

### ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU

Předmět je zakončen zpracováním **seminární práce**, v níž student **řeší konkrétní téma ze své praxe**, týkající se daného předmětu, případně **některé z modelových témat připravených lektorem** (viz níže). Seminární práce je zpracovávána v rozsahu **7-10 stran formátu A4**, z toho se musí jednat alespoň o **8 normostran textu**. Seminární práce je lektorem ohodnocena procentuálně, přičemž **50 % a více** znamená **úspěšné absolvování daného předmětu**.

### VZOROVÁ TÉMATA PRO ESEJ

#### 1. Vypracování podnikatelského plánu pro vybraný podnik

### STUDIJNÍ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE

Podpůrné studijní materiály vypracované lektorem (dostupné online ve studijním systému).



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

<b>Elektronické knihy z online knihovny Bookport od nakladatelství Grada:</b>
<b>Ostatní studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):</b>
P.Burns Entrepreneurship and Small Business ISBN-10 1137430354
<b>Ostatní užitečné zdroje (videomateriály, online profesní skupiny, blogy, diskuse atd.):</b>
Relevant Academic Journal Articles