



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Sylabus předmětu - Strategic Planning

Bc. Alvaro Aznar, MBA

CO ZÍSKÁTE STUDIEM A ABSOLVOVÁNÍM TOHOTO PŘEDMĚTU

Studium tohoto předmětu vám umožní porozumět faktorům, které ovlivňují volbu mezinárodní strategie firem. Uvědomíte si význam politických, ekonomických, sociokulturních, technologických a právních otázek při výběru globální strategie.

Po absolvování tohoto předmětu budete schopni důkladně poznat základní koncepty, rámce a techniky strategického řízení. Získané odborné znalosti při aplikaci těchto konceptů, rámců a technik umožní: pochopit příčiny dobrých nebo špatných výsledků firmy; vytvářet varianty strategie pro firmu; posoudit dostupné možnosti v podmínkách nedokonalých znalostí; vybrat nejvhodnější strategii; doporučit nejlepší způsoby realizace zvolené strategie. Rozpoznat etické a společensky odpovědné otázky v podnikatelském prostředí a zkoumat etické a právní důsledky manažerských rozhodnutí a jejich vliv na zainteresované strany organizace.

Studiem tohoto předmětu dále získáte především možnost průběžně **konzultovat reálné problémy, případy a situace z vaší praxe** s lektorem – **expertem na danou problematiku**, a v rámci těchto konzultací pod jeho odborným vedením **zpracovat jejich řešení formou prakticky orientované případové studie** (seminární práce). Díky tomu, že konzultace neprobíhají skupinově, ale pouze přímo mezi vámi a lektorem, **můžete konzultovat i citlivé firemní záležitosti**, včetně konkrétních dat atd., bez obav ze sdílení těchto údajů s dalšími studenty.

Výstupem po absolvování tohoto předmětu je tedy cenný dokument ihned dále použitelný ve vaší firmě či zaměstnání, s vysokou přidanou hodnotou díky one-to-one konzultacím s odborníkem.

OBLASTI A TÉMATA, V NICHŽ MŮŽETE S LEKTORKOU KONZULTOVAT

- Důvod, proč firma přijala určitou strategii mezinárodního růstu
- Dopad PEST na strategická rozhodnutí
- Význam vytváření hodnot v mezinárodním kontextu.
- Výhody mezinárodních strategií
- Složitost a identifikace problémů spojených s implementací strategie
- Lze se dohodnout na dalších tématech v oblasti odborné způsobilosti přednášejícího
- Lze se dohodnout na dalších tématech v oblasti odborné způsobilosti přednášejícího

ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Předmět je zakončen zpracováním **seminární práce**, v níž student **řeší konkrétní téma ze své praxe**, týkající se daného předmětu, případně **některé z modelových témat připravených lektorem** (viz níže). Seminární práce je zpracovávána v rozsahu **7-10 stran formátu A4**, z toho se musí jednat alespoň o **8 normostran textu**. Seminární práce je lektorem ohodnocena procentuálně, přičemž **50 % a více** znamená **úspěšné absolvování daného předmětu**.

MODELOVÁ TÉMATA SEMINÁRNÍ PRÁCE

1. Vliv faktorů země na volbu globální strategie

2. Faktory, které ovlivňují volbu globální strategie

3. Vývoj globální strategie dané organizace

4. Diskuse o faktorech, které vedou ke změně globální strategie organizace

5. Dopad analýzy PEST na globální strategii firmy

Elektronické knihy z online knihovny Bookport od nakladatelství Grada:

Cavusgil, T., Knight, G., and Risenberger, J.R (2020), International Business: Strategy, Management and

Johnson, Whittington, Angwin, Regner & Scholes (2019) Exploring strategy, 12th Editiona, Pearson

Cavusgil, T., Knight, G., and Risenberger, J.R (2020), International Business: Strategy, Management and

Johnson, Whittington, Angwin, Regner & Scholes (2019) Exploring strategy, 12th Editiona, Pearson

Ostatní studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):

Harvard Business Review

Strategic Management Review

<https://www.globalstrategygroup.com/insights/blog/>

<https://ebn.eu/>

Ostatní užitečné zdroje (videomateriály, online profesní skupiny, blogy, diskuse atd.):